

Factsheet «Fraud»



ADCONNECT
swiss digital agency

ADCONNECT GmbH
Zürcher Strasse 511
9015 St.Gallen

+41 71 242 40 00
info@adconnect.ch
www.adconnect.ch

Anzeigenbetrug auf digitalen Kanälen

Betrugsschemata verursachen im Bereich der digitalen Werbung enorme Schäden und negative Konsequenzen. Momentan belaufen sich die Verluste durch Anzeigenbetrug auf **über 40 Milliarden US-Dollar im Jahr.**

«Anzeigenbetrug ist die grösste Bedrohung für die Internetwirtschaft.»

Googles CFO George Reyes, 2004

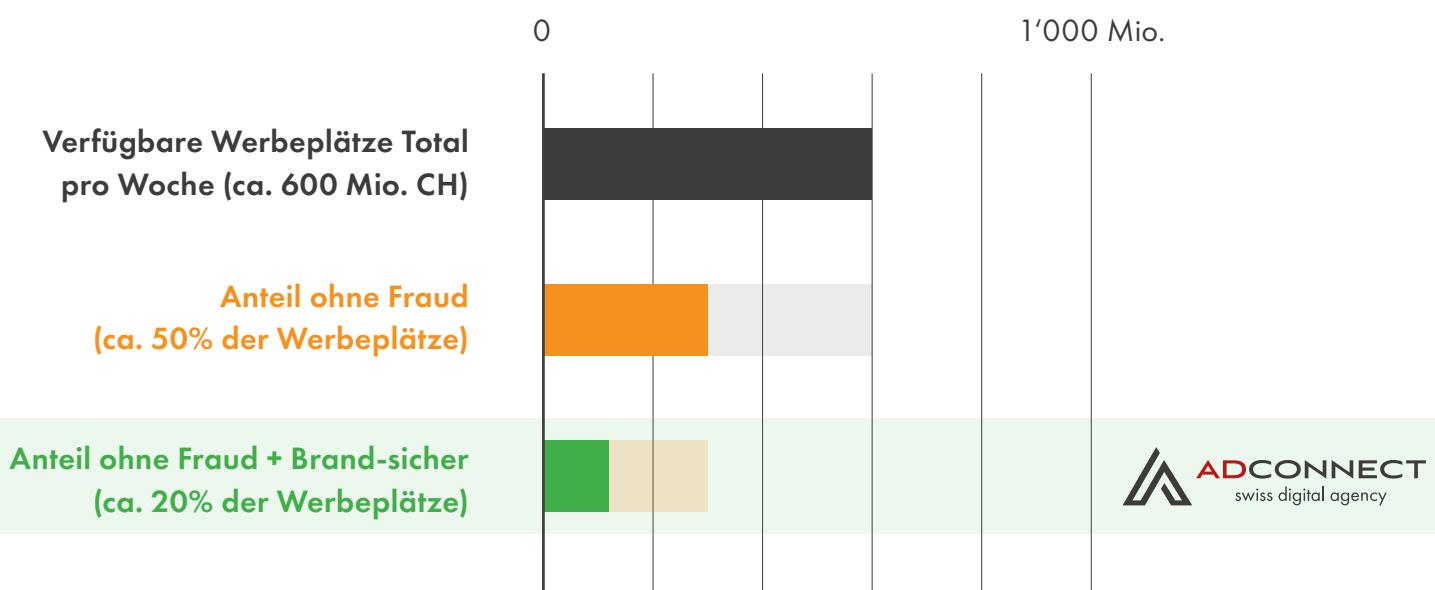
I Was ist Fraud?

Fraud oder Anzeigenbetrug bezeichnet illegale oder irreführende Praktiken, die darauf abzielen, Werbebudgets abzuzweigen, indem falsche Anzeigenimpressionen, Klicks oder Conversions generiert werden. Im Bereich der programmatischen Werbung, wo Anzeigenkäufe automatisiert und datenbasiert ablaufen, ist Fraud besonders verbreitet.

Wir möchten offen und objektiv über digitalen Anzeigenbetrug sprechen. Das Ziel dieser Case Study ist es, das Ausmass des Anzeigenbetrugs in der digitalen Werbebranche aufzuzeigen und das Bewusstsein dafür zu schärfen.

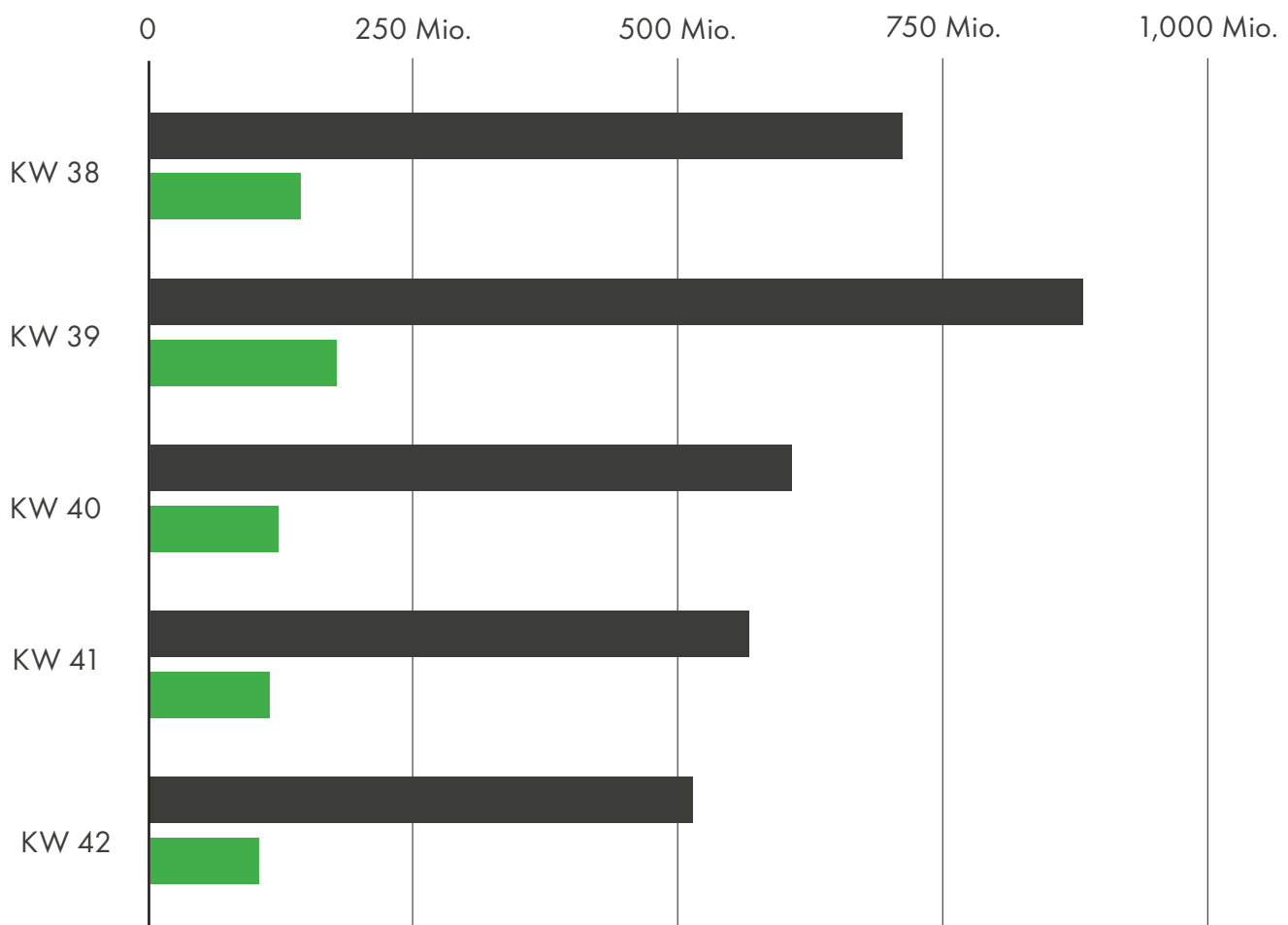
AdCTRL™ Defender wurde ins Leben gerufen, weil wir glauben, dass Automatisierung und der manchmal blinde Fokus auf Kennzahlen wie Klicks Betrügern die Tür öffnen. Auch wir müssen sicherstellen, dass wir nicht wegsehen, indem wir eingehenden Daten blind vertrauen. Unser Ziel ist es, Programmatic Mobile so sicher wie möglich zu machen.

Programmatische Anzeigenkäufe ADCONNECT:



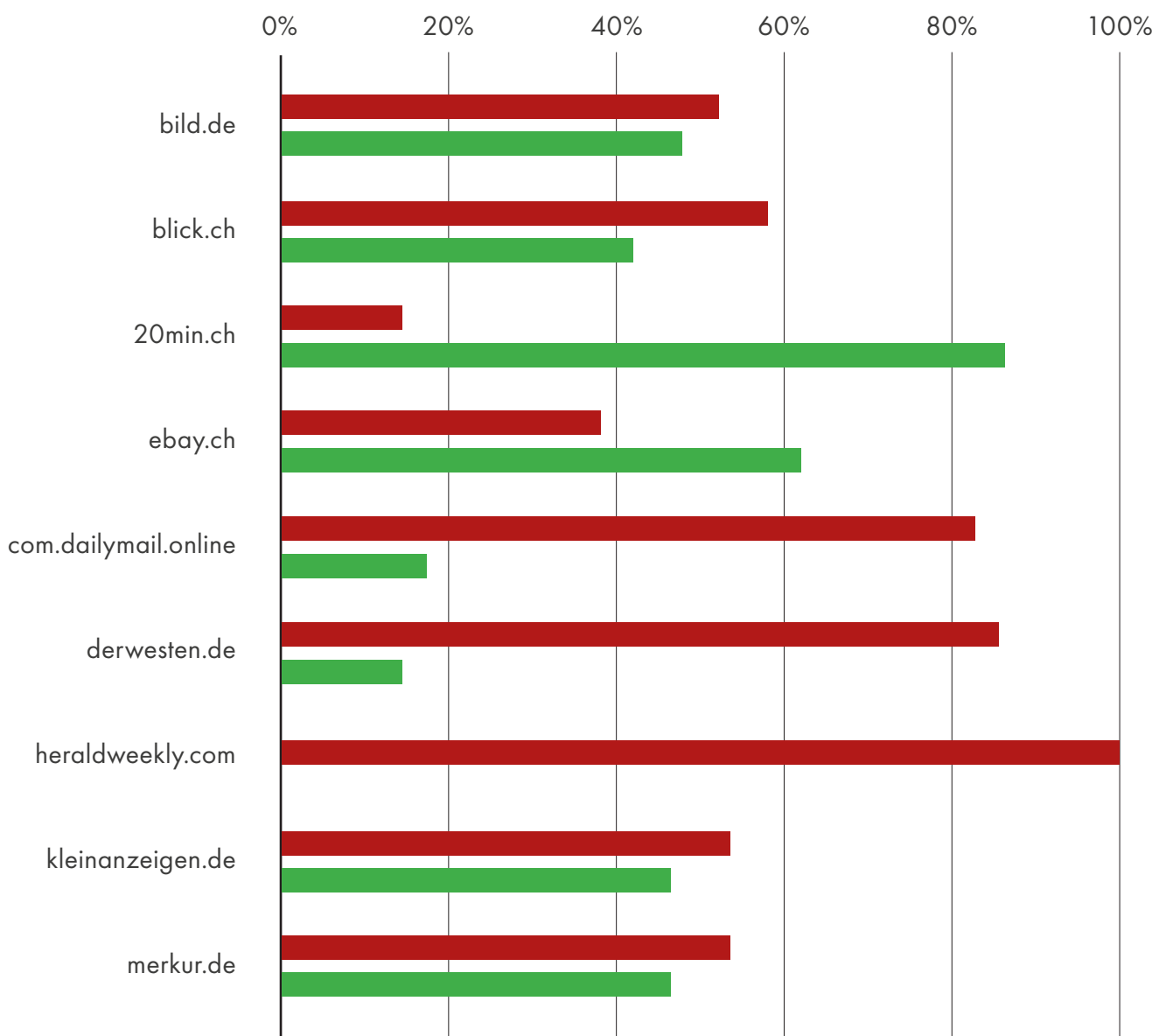
Echtzeitdaten aus der Schweiz

- Grau markiert ist die **Gesamtzahl der verfügbaren Werbeplätze**, die über Mobile-Werbung eingekauft werden können. Die meisten Technologien greifen auf diese Gesamtmenge zurück und kaufen Werbeplätze ohne zusätzliche Filter ein.
- Grün markiert hingegen zeigt das Potenzial, das **unsere Technologie** als **brand-sicher** und **betrugsfrei** (ohne Bots) identifiziert. Dies entspricht etwa **20 % des gesamten Traffics**.



Beispielseiten/Apps Werbeplätze

Ein eindrückliches Beispiel für die Dringlichkeit dieses Problems liefert ein Auszug aus verschiedenen Premium-Seiten, die häufig in Whitelists enthalten und als brand-safe gekennzeichnet sind. Bei vielen Plattformen lag der Fraud-Anteil über einen Zeitraum von sechs Wochen je nach Datenstream bei über 50 % – ein alarmierender Wert, der die Relevanz von effektiver Fraud-Prevention unterstreicht.



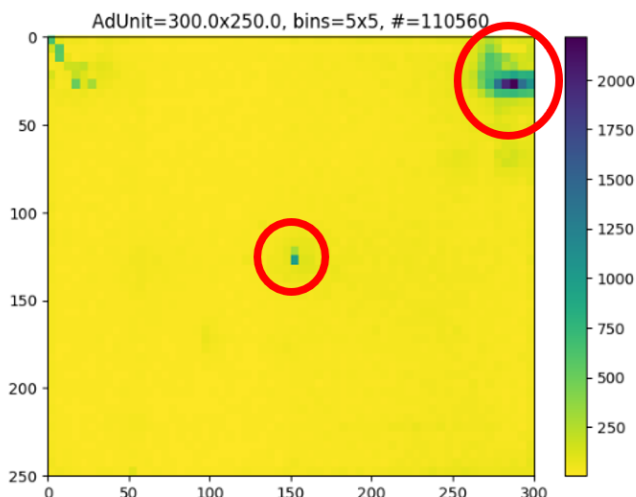
Wie erkennen wir Fraud?

Wir suchen ständig nach der **wahren Grundlage** (Ground-Truth), indem wir diese mit fortschrittlichen Machine-Learning-Algorithmen **cross-validieren** und anwenden.

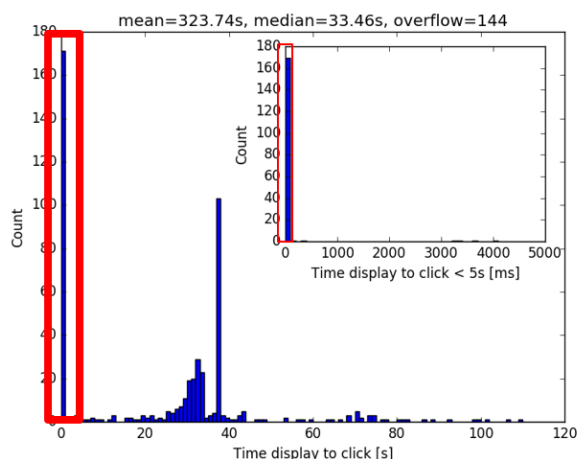
Unser System passt sich in Echtzeit an, indem es nach verdächtigen Mustern (>20) sucht, zum Beispiel:

- **Verweilzeiten** und **Latenzen**
- **Zeit von der Anzeige bis zum Klick**
- **Geo-Konsistenz** zwischen Gerät, Anzeige und Klicks
- **Konsistenz der Bildschirmgröße**
- **Domain-Spoofing**
- **Reverse-Identifikation von Rechenzentren**
- Verdächtige **Bildschirminteraktionen**

Geräte werden aussortiert, welche **Klicks in verdächtigen Bereichen** aufweisen.



Geräte werden aussortiert, welche **schneller klicken, als menschlich möglich** ist.



LET'S CONNECT!

Bei Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung:



+41 71 242 40 00



adconnect.ch



ADCONNECT
swiss digital agency

ADCONNECT GmbH
Zürcher Strasse 511
9015 St.Gallen

+41 71 242 40 00
info@adconnect.ch
www.adconnect.ch